



**МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени М.В. ЛОМОНОСОВА**

ОЛИМПИАДНАЯ РАБОТА

Наименование олимпиады школьников: **«Ломоносов»**

Профиль олимпиады: **Обществознание**

ФИО участника олимпиады: **Потапов Глеб Николаевич**

Класс: **11**

Технический балл: **76**

Дата проведения: **13 марта 2021 года**

Вариант 5

Чистовик

Задание 1д

1)бухгалтерские затраты равны 100(аренда) + 250(зарплата работнику) + 100(материалы для ремонта) + 50(годовая амортизация оборудования) = 500 тысяч рублей за год

2)бухгалтерская прибыль равна 820(годовая выручка) – 500(бухгалтерские затраты) = 320 тысяч рублей за год

Ответ: 1)500 тысяч рублей; 2)320 тысяч рублей

Задание 2д

Данная ситуация регулируется Семейным кодексом Российской Федерации

Суд откажет Николаю в разводе, так как согласно Семейному кодексу РФ мужу запрещено подавать заявление о разводе во время беременности жены и в течение года после рождения ребёнка.

Задание 3д

1. Организация стран – экспортёров нефти (ОПЕК) является международной **межправительственной** организацией.
2. Россия входит во Всемирную торговую организацию.
3. Штаб-квартира ЮНЕСКО находится в **Париже**.
4. Хорватия и Черногория являются членами НАТО.
5. Членами БРИКС являются 5 стран: Бразилия, Россия, Индия, **Китай**, Южная Африка

Задание 4д

Художественная интерпретация – создание идентичного или подобного предмета в искусстве. Это средство соединяет в себе абстрагирование и конкретизацию. В процессе интерпретации человек берет готовый образ и добавляет к нему новые элементы. В результате создаётся что-то новое, но с опорой на уже существующее или с элементами уже существующего. Интерпретация является одной из форм творчества. С её помощью человек развивает воображение, генерирует новые идеи. Интерпретация помогает

посмотреть на вещи под другим углом, это одна из её главных задач. Суть интерпретации в том, чтобы что-то поменять в уже существующие вещи так, чтобы получилось что-то новое.

Задание 5д

Эссе «Влияние интернета на формирование общественного мнения»

В настоящее время социальная проблема влияния интернета на формирование общественного мнения как никогда актуальна. Люди массово слепо доверяют информации в интернете, из-за чего общественное мнение перестаёт соответствовать действительности, возникают недопонимания, недоверие между обществом и государством, что повышает градус социальной напряжённости.

Общественное мнение – это представление общественных групп о чём-либо. Общественное мнение может быть о чём угодно. По поводу социальных проблем, по поводу известных личностей и так далее. Я буду рассматривать общественное мнение с точки зрения политики.

Интернет – всемирная система компьютерных сетей, цель которой – хранение и передача информации.

Любая проблема – это противоречие. Какую конкретную проблему-противоречие мы можем выделить, рассматривая Интернет как средство формирования общественного мнения? Очевидно, проблема следующая: мы хотим сформировать одно мнение, а под влиянием интернета оно порой превращается в противоположное. Исходя из такой формулировки проблемы, возникает множество вопросов: Кто такие мы? У кого конкретно и как формируется мнение? С помощью каких конкретно средств оно формируется? Начну с последнего вопроса.

Американский политолог Г. Ласуэлл выделял несколько функций средств массовой информации: сбор и распространение информации, отбор и комментирование информации, распространение культуры и формирование общественного мнения. Важно сразу отметить, что интернет не является средством массовой информации, точно так же как не являются ими телевидение или радиоэфир. Согласно закону РФ, средство массовой информации – это периодическое издание, теле- или радиопередача, наконец, интернет-канал, выходящие под постоянным названием. По смыслу закона, под определение СМИ не попадает множество каналов распространения информации через интернет, но которые, тем не менее, оказывают громадное

влияние на жизнь общества. Например, во время недавних выступлений по поводу ареста Алексея Навального сыграла немалую роль известная сеть Tik Tok, а во время событий в Беларуси летом 2020 года не менее важным средством организации митингов был телеграм-канал Nexta.

Таким образом, можно выделить несколько разновидностей каналов информации в интернете: Мессенджеры, Социальные сети, Videоканалы, Новостные сайты. Уже здесь стоит отметить, что разные демографические группы будут использовать разные каналы. Например, люди старшего поколения чаще получают информацию с новостных сайтов, часть из которых – официальные (например, РИА Новости). Люди моего поколения, не склонные верить официальным источникам информации, более склонны получать информацию через социальные сети, мессенджеры или видеоканалы.

Отсюда мы плавно переходим ко второму вопросу: у кого и как формируется взгляд на мир? Прежде всего, не забываем, что Россия – огромная страна. Если в центральной её части в крупных городах переход к постиндустриальному обществу почти завершён, то в деревнях даже Московской области главным источником информации и по сей день является вовсе не интернет, а радио и телевидение, в чем я лично убедился, проведя лето у бабушки. Охват интернетом территории России вовсе не одинаков – в крупных городах его роль неопределима, но в глубинке им не особо пользуются.

Аналогичный пример можно привести по поводу Китая – только недавно было расторгнуто соглашение между США и Китаем по поводу прокладки кабеля из Калифорнии в Тайвань и далее в Китай под предлогом обеспечения образовательными возможностями детей из удалённых районов Китая. Очень быстро выяснилось, что в последнюю очередь США заботит будущее китайских детей из глубинки, где интернета нет в принципе – скорее их заботило распространение информации в прибрежных районах.

То есть, говоря о влиянии интернета на формирование мнения, так или иначе нам придётся выделять социальные группы, которые будут отличаться по возрасту (демографические), по месту жительства (территориальные), по уровню образования (способность критически оценивать информацию, на мой взгляд, напрямую зависит от уровня развития умственных способностей и от возраста). Также возможно выделение по экономическому признаку (уровень дохода), но особой роли, на мой взгляд, оно не играет.

Наконец, ответ на самый главный вопрос, в котором кроется решение проблемы: кто такие мы? Здесь мы сталкиваемся с дилеммой, существующей не первый век: государство и общество. Государство – один из древнейших социальных институтов, главной функцией которого является поддержание порядка в обществе. Однако у него, несомненно, есть и скрытые функции, в частности, сохранение власти в руках правящей элиты. Согласно создателю теории элит Г. Моске элита – совокупность людей, занимающих высокие руководящие должности в государственной власти. Неудивительно, что правящая элита будет пытаться создать образ своей деятельности, как максимально эффективной, в первую очередь при помощи СМИ и интернета в частности. В то же время контрэлиты (оппозиционная по отношению к правящей элите часть бюрократии, борющаяся за право стать элитой) будут пытаться всячески критиковать существующий строй и делать всё для его свержения. Однако никакие СМИ и никакой интернет не сумеют убедить голодного человека, что он сыт, а заключённого – что он свободен.

Можно попытаться «раскачать» режим, подняв волну возмущения через интернет, однако выглядеть это будет скорее нелепо. Ни один из протестующих, вышедших на митинги против В. В. Путина, так и не смог ответить на вопрос: почему Путин должен уйти? Он и не смог бы, поскольку ситуация противоречит логике: если в стране все плохо, откуда интернет и технические средства – ноутбуки и смартфоны. Для пользования им?

Таким образом, на мой взгляд, роль интернета в формировании общественного мнения, как это ни парадоксально, огромна, но вторична. Формирование интернетом общественного мнения не является острой проблемой. Интернет – это иллюзия, которая либо выдерживает столкновение с реальностью, если реальность соответствует мнениям в сети, либо разбивается об неё, если не соответствует. И правящий режим должен уделять больше внимания не блокировке интернет-каналов или гонениям в социальных сетях, а своим прямым обязанностям, а именно обеспечению повседневной достойной жизни людей.